

新光金控公佈 2007 年第四季營運成果

2008 年 4 月 14 日，台北

新光金融控股公司(以下簡稱“新光金控”或“本公司”，台灣證交所股票代碼: 2888)公佈金控及子公司 2007 年全年經會計師查核之合併營收報告。

重點摘要

- 雖第三季認列投資萬泰銀行及 CBO 一次性資產減損合計新台幣 50.4 億元，及第四季再認列 CDO 資產減損 18.8 億元，稅後盈餘仍達 50.1 億，EPS 1.02 元。此經營結果並不理想，但仍然達到 2006 年全年稅後淨利(59.3 億元)的 84%。
- 總資產規模達 1.69 兆元，較 2006 年成長 13%。
- 子公司新光人壽稅後盈餘 24.2 億元。
- 子公司新光人壽初年度保費收入展現強勁成長達 987.6 億元，相較 2006 年成長 50%，主要來自投資型變額萬能壽險(Variable Universal Life)及傳統型保單的熱賣。
- 認列投資萬泰銀行以及 CBO 之資產減損後，子公司新光人壽資金運用報酬率為 4.05%。
- 新光銀行 2007 年稅後盈餘達 14.2 億，主要係因全年提存前獲利成長至 31.9 億元(較去年同期成長 7%)，及提存費用大幅下降為 17.3 億元(較 2006 年減少 84%)所致。
- 子公司新壽證券稅後淨利達 2.01 億元。
- 因金控投資元富證券已逾其流通在外股數 25%，依金控法採合併報表認列投資損益。

新光人壽：強勁的保險核心業務

稅後盈餘為 24 億元，與去年相較(若不計入不動產證券化投資利得、會計原則變動影響數、及一次性資產減損)，降低 12%。ROE 3.7%，每股盈餘 0.69 元。

2007 年第四季營收公告

新光人壽第四季保費收入維持強勁成長。全年初年度保費收入創新高達 987.6 億，較去年同期成長 50%，優於整體保險市場成長(43%)。初年度保費市占率為 13.1%，進一步確立新光人壽為台灣第二大壽險公司的市場地位。總保費收入 2,159.0 億元，年成長 19%。

投資型變額萬能壽險商品(Variable Universal Life)持續熱賣，銷售佔初年度保費收入達 61%。對於分別於 3 月及 10 月推出的新商品(取代舊的 VUL 商品)而言，表現尤其令人振奮。此外，本公司在致力於加強傳統型商品如多財多益(還本型終身險)、長期看護，及癌症險的銷售上，成效卓著；傳統型商品保費收入較去年同期成長 81%，佔初年度保費收入 8%。交叉銷售維持強勁，新光銀行貢獻初年度保費收入 110 億元(佔銀行保險通路比重 55%)，並著重於銷售高利潤率的傳統型商品，有助提高銀行手續費收入。

在營運品質方面，13 個月繼續率維持在 86.9%的高水平，25 個月繼續率則由 2006 年之 72.3%上升至 81.2%。

認列一次性資產減損後，年度投資報酬率為 4.05%。

新光銀行：提存費用減少及手續費收入成長強勁，開始獲利

新光銀行業務穩健成長。2007 年提存前獲利為 31.9 億元，較 2006 年成長 7%。2007 年提存費用較 2006 年減少 84%至 17.3 億元。銀行 2007 年全年稅後盈餘 14.2 億元，開始獲利。

儘管營運環境艱難，新光銀行 2007 年第四季整體放款餘額較第三季成長 7.2%，到達 2,803 億元，淨利息收入達 15.5 億元。存放比率在資金充分運用下維持 86%水平。同時採取更嚴謹的授信及定價策略，在維持資產品質的前提下，追求放款成長。

由於消費性貸款的萎縮與央行升息等因素已陸續反應，以及房貸放款利率調升的影響，淨利差逐漸回穩，淨利差相較於第三季之 1.94%，第四季為 1.88%。

信用卡品質持續改善，逾放比由 2.13%（第三季季底）下滑至年底之 1.52%。單季轉消呆帳率由第三季之 4.49%下滑至第四季之 1.52%。受消費者債務清理條例即將施行影響，債務協商單月還款率並未明顯改善，累積還款率持續下降至 60.31%，略低於銀行原先預期。

新光銀行 2007 年策略重點之一的財富管理業務持續快速發展，全年手續費收入較去年增加 213%，達到 9.20 億元，佔總手續費收入 41%。截至 2007 年底，管理資產達到 416 億元，較 2006 年成長 140%。儘管市場環境艱難，但在理財專員人數及投資商品選擇快速成長，現有客戶財富管理服務滲透率仍低，以及集團交叉銷售綜效發揮下，預期財富管理業務仍具強勁成長力道。

資產品質改善，逾放比由第三季之 2.14%下滑至第四季之 1.85%。呆帳覆蓋率為 56.41%。

展望

第四季市場各種發展，顯示出美國次級房貸問題較原先預期嚴重，且不易於近期完全解決。有鑑於投資市場波動性以及複雜性的增加，新光人壽領先同業與世界知名顧問公司合作，檢視公司投資風險管理之組織、流程及系統。管理階層預期專案能夠在 2008 年 6 月完成，並開始施行。

去年 12 月，新光金控前瞻性地決定進行 70 億元現金增資，現已完成資金募集。所收到的資金，將併同新光金控自有資金 30 億元，挹注子公司新光人壽之資本，維持其高水準之資本結構。

除密切注意美國市場之發展，與採取必要的風險規避行動外，本公司將持續：

- 追求核心業務的成長與強化獲利能力
- 強化銀行信用風險控管及提高手續費收入
- 發揮子公司綜效
- 強化管理風險(包含建立金控層面之市場風險管理系統)
- 加強顧客服務
- 與大陸合資夥伴密切合作，建立保險合資公司

儘管上一季因市場波動導致獲利表現受挫，但本公司的核心業務維持強勁成長。隨著全球市場情況開始穩定，管理階層預期營運將有更佳的表現。

聲明:

本文件及同時發佈之相關資訊內含有預測性敘述。除針對已發生事實，所有對新光金控(以下簡稱新光金)未來經營業務、可能發生之事件及展望(包括但不限於預測、目標、估算和營運計劃)之敘述皆屬預測性敘述。預測性敘述會受不同因素及不確定性的影響，造成與實際情況有相當差異，這些因素包括但不限於價格波動、實際需求、匯率變動、市占率、市場競爭情況，法律、金融及法規架構的改變、國際經濟暨金融市場情勢、政治風險、成本估計等，及其他本公司控制範圍以外的風險與變數。這些預測性敘述是基於現況的預測和評估，本公司不負日後更新之責。